



SPORT LIFESCHOOL

PROGETTO ANNO SCOLASTICO 2023-24



SPORT . INNOVATION . ACADEMY

I GIOVANI INCONTRANO LO SPORT SYSTEM ITALIANO

Orientamento al Management ed al Marketing dello Sport
Progetto gratuito per le scuole secondarie di secondo grado

Sport Life School è il progetto di **orientamento verso il mondo dello Sport System**, gratuito per le scuole, promosso per l'anno scolastico 2023-24 dall'Associazione culturale **SpInnAc - SPORT INNOVATION ACADEMY**, in sinergia con enti ed imprese attive nel settore dello sport e della formazione, e rivolto agli **studenti delle scuole secondarie di secondo grado** distribuite sul territorio nazionale.





IL SETTORE SPORT

35 milioni di appassionati / 15,5 praticanti / valore 96 miliardi di euro

- **Lo Sport in Italia, con 35 milioni di appassionati, di cui 15,5 praticanti, vale 96 miliardi di euro** (*Ricerca di Banca IFIS*), con un'incidenza sul Pil nazionale del 3,6%, e occupa 389 mila persone.
- Numeri importanti che fanno comprendere il ruolo strategico dell'industria sportiva, che ha **un potenziale ancora da capitalizzare in pieno**, come dimostrano puntualmente i grandi eventi sportivi che il nostro Paese ospita, generatori di indotto, diretto e indiretto, come ben rappresentato ad esempio dall'incremento dei flussi turistici.



IL PROGETTO

Un Laboratorio sulle Competenze legate alla Sport Industry, lungo un percorso di studio pensato per gli studenti del triennio delle Scuole Superiori

L'obiettivo del progetto, valido come PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) con **rilascio di 20 ore certificate**, è di **offrire agli studenti una panoramica del sistema sportivo** a partire:

- dalla **conoscenza delle dinamiche in Italia e dei nuovi trend in Europa** alla conoscenza delle figure professionali richieste dal mercato;
- **dal management agli eventi**, dalla comunicazione e marketing all'innovazione tecnologica;
- **dalla gestione degli impianti alla sostenibilità ambientale**;

Con questa premessa, **il format educativo e laboratoriale di Sport Life School**, sarà caratterizzato da moduli studiati per sviluppare nuove competenze orientate al futuro nel settore economico dello Sport.

Oltre 100 le scuole coinvolte in questa prima edizione distribuite principalmente in **Lombardia, Veneto, Piemonte, Toscana, Emilia Romagna, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia**.



OBIETTIVI

- **Si rilasciano 20 ore Certificate;**
- **Si offre agli Studenti una panoramica del Sistema Sportivo dal punto di vista delle dinamiche economiche e manageriali**



II FORMAT

Serie Web Originale in 10 puntate in studio

- Il progetto Sport life school per l'anno scolastico **2023/24 (novembre – aprile)** prevede:
- Una **Serie Web Originale in 10 puntate in studio** con esperti e testimonials che affronteranno e approfondiranno i **diversi segmenti dell'industry, modelli di business e di governance, gli aspetti della comunicazione e del marketing** nel settore dello Sport.
- **1 Stage presso i soggetti partner** dell'iniziativa (aziende, federazioni e associazioni)
- **1 Project work** da svolgersi a scuola o presso strutture ospitanti

I MODULI

Serie Web Originale in 10 puntate in studio



ITEMI DEI 10 MODULI

Sviluppati da esperti di assoluto valore legati ai diversi players della Sport Industry, Aziende, Società ed Istituzioni Sportive Pro, Advisor, Media.

- IL SISTEMA DELLE ISTITUZIONI SPORTIVE;
- I SEGMENTI AZIENDE PRODUTTRICI ARTICOLI SPORT;
- IL MONDO DEL WELLNESS E DELLA NUTRIZIONE;
- ORGANIZZAZIONI SPORT DI SQUADRA;
- ORG. FEDERAZIONI, CONI E SPORT E SALUTE;
- IL MONDO PARAOLIMPICO;
- GLI OBIETTIVI DELLE AZIENDE SPONSOR;
- LE ORGANIZZAZIONI EVENTI;
- LE AGENZIE DELLO SPORT MARKETING;
- IL RUOLO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA



Informazioni

[SPORT INNOVATION ACADEMY](#)

[Link Contatti](#)

[SPORT LIFE SCHOOL - Sport Leaders](#)



IN PARTNERSHIP CON

**SPORT
LEADERS
OBSERVER**

S p l n n A c

SPORT . INNOVATION . ACADEMY